

КОМИТЕТ ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ
ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

«СОСНОВОБОРСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

ОПИСАНИЕ

Основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

направление углубленной подготовки

**38.02.05 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

Квалификация – товаровед-эксперт

Форма обучения очная

Сосновый Бор

2020 г.

Настоящая основная профессиональная образовательная программа среднего общего образования (далее – ОПОП СОО) разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного Приказом Министерства образования России № 413 от 17.05.2012г, Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.07.2014 г. № 835; Перечня специальностей СПО, утвержденного Приказом Минобрнауки РФ от 29.10.2013г. № 1199 с изменениями от 25.11. 2016г. № 1477.

Организация разработчик: ГА ПОУ ЛО «Сосновоборский политехнический колледж»

1. ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ

1.1 Используемые сокращения

В настоящей программе используются следующие сокращения:

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ВПД – вид профессиональной деятельности;

ВКР – выпускная квалификационная работа;

КОС – контрольно-оценочные средства;

ФГОС СПО – Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

МДК – междисциплинарный курс;

ПМ – профессиональный модуль;

ОК – общие компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

ППССЗ – программа подготовки специалистов среднего звена.

Цикл ОГСЭ - Общий гуманитарный и социально-экономический цикл;

Цикл ЕН- Математический и общий естественнонаучный цикл

1.2. Основная профессиональная образовательная программа, реализуемая по специальности **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

Нормативный срок получения СПО по программе подготовки специалистов среднего звена при очной форме обучения и присваиваемая квалификация приводится в таблице 1

Таблица 1

Уровень образования, необходимый для приема на обучение ППССЗ	Наименование квалификации (профессий по ОК 016-94)	Срок получения СПО по ППССЗ базовой подготовки при очной форме обучения
Основное общее образование	Товаровед-эксперт	3 года 10 месяцев

1.3 Нормативные документы для разработки ОПОП СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказ Минобрнауки России от 28 мая 2014 г. N 594 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ»;

– Приказ Минобрнауки России от 28.07.2014 N 835 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25.08.2014 г., регистрационный N 33769);

– Приказ Минобрнауки России от 14 июня 2013 г. N 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 июля 2013 г., регистрационный N 29200) (далее – Порядок организации образовательной деятельности);

– Приказ Минобрнауки России от 16 августа 2013 г. N 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 ноября 2013 г., регистрационный N 30306);

Приказ Минобрнауки России, Минпросвещения России от 05.08.2020 № 885/390 «О практической подготовке обучающихся».

1.4 Реализация требований ФГОС СПО к структуре основной профессиональной образовательной программе

ОПОП СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров имеет своей целью развитие у обучающихся личностных качеств и формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС СПО по данной специальности.

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание образовательного процесса по данной профессии и включает в себя: учебный план, аннотации к рабочим программам учебных дисциплин (модулей), обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и другие материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Трудоемкость ОПОП по специальности

Структурный элемент образовательной программы	Объем в часах при получении квалификации специалиста среднего звена
Общие учебные предметы	1476
Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	1060
Математический и общий естественнонаучный цикл	146
Общепрофессиональный цикл	1362
Профессиональный цикл	2312
Государственная итоговая аттестация	216
Общий объем образовательной программы на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования	5940

Содержание общеобразовательного цикла ОПОП СПО определяется с учетом требований ФГОС среднего общего образования, утверждённым приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413 и «Рекомендаций ФГАУ «ФИРО» по организации получения среднего общего образования в пределах освоения

образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований Федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования».

Структура образовательной программы включает в себя обязательную и вариативную часть в соотношении 70% - 30%.

Обязательная часть образовательной программы направлена на расширение основных видов деятельности, предусмотренных ФГОС СПО по данной специальности.

Вариативная часть образовательной программы использована для углубления подготовки обучающегося, для обеспечения необходимой конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда.

Общепрофессиональный цикл включает в себя учебные предметы обязательной и вариативной части. Вариативная часть дает возможность расширения и углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования.

В период обучения с юношами проводят учебно-полевые сборы на базе воинской части г. Сосновый Бор. Учебная практика проходит на базе учебных мастерских колледжа, а производственная практика проводится концентрировано в несколько периодов на предприятиях г. Сосновый Бор.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1 Область профессиональной деятельности выпускника

Областью профессиональной деятельности выпускника является: организация и проведение работ по товародвижению в производственных, торговых и экспертных организациях, испытательных лабораториях, органах государственного, регионального и муниципального управления.

2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника:

- товары различных категорий, в том числе потребительские и производственного назначения,
- процессы товародвижения,
- процессы экспертизы и оценки качества,
- услуги торговли,
- первичные трудовые коллективы.

2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника:

- управление ассортиментом товаров,
- организация и проведение экспертизы и оценка качества товаров,
- организация деятельности подразделения организации,
- оценка конкурентоспособности товаров и услуг,
- выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения образовательной программы в соответствии с профессиональным Стандартом у выпускника должны быть сформированы общие и профессиональные компетенции.

Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по товародвижению в производственных, торговых и экспертных организациях, испытательных лабораториях, органах государственного, регионального и муниципального управления.

Товаровед-эксперт (углубленной подготовки) готовится к следующим видам деятельности:

- Управление ассортиментом товаров.
- Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров.
- Организация деятельности подразделения организации.
- Оценка конкурентоспособности товаров и услуг.

- Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

3.1. Общие компетенции (далее ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3.2 Профессиональные компетенции (далее ПК), соответствующие основным видам профессиональной деятельности:

ВПД- Управление ассортиментом товаров

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ВПД - Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров

- ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.
- ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.
- ПК 2.3. Проводить товароведную экспертизу.
- ПК 2.4. Документально оформлять результаты различных видов экспертиз и испытаний товаров и продукции.

ВПД - Организация деятельности подразделения организации

- ПК 3.1. Планировать основные показатели деятельности организации.
- ПК 3.2. Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.
- ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.
- ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями.
- ПК 3.5. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.

- ПК 3.6. Оформлять учетно-отчетную документацию.

ВПД - Оценка конкурентоспособности товаров и услуг

- ПК 4.1. Выполнять задания специалиста более высокой квалификации при проведении маркетинговых исследований.
- ПК 4.2. Сравнивать конкурентоспособность аналогичных товаров и (или) услуг.
- ПК 4.3. Планировать комплекс маркетинговых мероприятий.
- ПК 4.4. Выполнять работы по формированию спроса на товары и услуги.
- ПК 4.5. Выполнять работы по продвижению товаров и услуг.

ВПД - Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

3.3 Требования к знаниям, умениям, практическому опыту в результате освоения основных видов деятельности

Основной вид деятельности	Требования к знаниям, умениям, практическому опыту
Управление ассортиментом товаров	<p>уметь: распознавать товары по ассортиментной принадлежности; формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта; рассчитывать показатели ассортимента; оформлять договоры с контрагентами; контролировать их выполнение, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству; предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств; готовить ответы на претензии покупателей; производить закупку и реализацию товаров; учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения; соблюдать условия и сроки хранения товаров; рассчитывать товарные потери; планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь; соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде; соблюдать требования техники безопасности и охраны труда;</p> <p>знать: ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства; товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели; виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями; технологические процессы товародвижения; формы документального сопровождения товародвижения; правила приемки товаров; способы размещения товаров на складах и в магазинах; условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп; основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров; классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство; требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;</p>

	<p>нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);</p> <p>законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;</p> <p>обязанности работников в области охраны труда;</p> <p>причины возникновения производственного травматизма и его профилактика;</p> <p>фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;</p> <p>возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).</p> <p>иметь практический опыт:</p> <p>анализа ассортиментной политики торговой организации;</p> <p>выявления потребности в товаре (спроса);</p> <p>участия в работе с поставщиками и потребителями;</p> <p>приемки товаров по количеству и качеству;</p> <p>размещения товаров;</p> <p>контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;</p> <p>обеспечения товародвижения в складах и магазинах;</p> <p>эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;</p> <p>участия в проведении инвентаризации товаров</p>
<p>Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров</p>	<p>уметь:</p> <p>выявлять и применять показатели идентификации;</p> <p>расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;</p> <p>обосновывать необходимость проведения товарных экспертиз;</p> <p>планировать ход экспертизы товаров;</p> <p>выбирать методы экспертизы;</p> <p>проводить оценку качества товаров различных групп;</p> <p>отбирать пробы и выборки из товарных партий;</p> <p>выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества;</p> <p>определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям;</p> <p>использовать органолептические и инструментальные методы оценки качества товаров;</p> <p>определять градации качества;</p> <p>выявлять фальсифицированные и контрафактные товары;</p> <p>оценивать качество тары и упаковки;</p> <p>диагностировать дефекты товаров;</p> <p>определять причины возникновения дефектов;</p> <p>использовать результаты различных видов экспертиз в товароведной деятельности;</p>

знать:

основные понятия, цели, задачи, объекты, субъекты, виды и подвиды товарных экспертиз, их назначение, требования к различным видам;
основания для проведения, формы организации и порядок проведения экспертиз;
виды и подвиды идентификации, показатели и методы идентификации;
виды, формы и средства информации о товарах;
нематериальные свойства товаров;
понятие товарного знака, фирменного коммерческого наименования;
правила маркировки товаров;
методики и средства испытания товаров;
основные положения метрологического обеспечения испытаний продукции и товаров для целей подтверждения соответствия установленным требованиям;
правила отбора проб и выборок из товарных партий;
описание и значение показателей характеристик продукции и товаров;
факторы, обеспечивающие качество;
порядок оценки качества товаров;
требования действующих стандартов к качеству товаров различных групп;
органолептические и инструментальные методы оценки качества;
градации качества;
требования к таре и упаковке;
виды дефектов, причины их возникновения;
характеристики ассортиментной и информационной фальсификации;
признаки фальсифицированных и контрафактных товаров;
особенности товаров-суррогатов (имитаций);
признаки фальсификации товаросопроводительных документов, сертификатов качества, безопасности, страны происхождения, товарных знаков;
основные мероприятия по предотвращению реализации фальсифицированной и контрафактной продукции.

иметь практический опыт:

проведения ассортиментной, квалитметрической и информационной идентификации товаров различных групп;
оценки качества товаров;
диагностирования дефектов;
экспертизы товаров однородных групп определенного класса;
документального оформления результатов экспертиз и испытаний;
участия в мероприятиях по предотвращению реализации фальсифицированной и контрафактной продукции

<p>Организация деятельности подразделения организации</p>	<p>уметь: анализировать состояние рынка услуг в области торговли; определять конкурентные преимущества торговой организации; вносить предложения по усовершенствованию ассортимента товаров и услуг, организации продаж; планировать работу структурного подразделения и организации в целом; рассчитывать по принятой методике основные показатели деятельности организации; инструктировать и контролировать исполнителей на всех стадиях работ; разрабатывать и осуществлять мероприятия по мотивации и стимулированию персонала; оценивать качество выполняемых работ; составлять бизнес-план торговой организации малого бизнеса;</p> <p>знать: характеристики рынка услуг в области торговли; характеристики организаций различных организационно-правовых форм; порядок и способы организации продаж товаров и оказания услуг; организацию технологических процессов торговли и хранения материально-товарных ценностей; структуру организации и руководимого подразделения; характер взаимодействия с другими подразделениями; функциональные обязанности работников и руководителей; основные перспективы развития малого бизнеса в области профессиональной деятельности; методы планирования, контроля и оценки работ исполнителей; виды, формы и методы мотивации персонала, в том числе материальное и нематериальное стимулирование работников; методы оценивания качества выполняемых работ; правила первичного документооборота, учета и отчетности; требования к бизнес-планам;</p> <p>иметь практический опыт: планирования и анализа основных показателей деятельности организации; участия в управлении трудовым коллективом; оформления документации установленного образца</p>
<p>Оценка конкурентоспособности товаров и услуг</p>	<p>уметь: анализировать окружающую среду организации на основе результатов маркетинговых исследований; анализировать и прогнозировать конъюнктуру рынков товаров и услуг; выявлять потребности на целевых сегментах рынка;</p>

комплексно анализировать и оценивать ассортиментную, ценовую и сбытовую политику организации;
выявлять проблемы торговой организации;
определять показатели качества услуг и применять их при оценке услуг торговли;
изучать перспективы сбыта новых товаров с учетом социально-демографических особенностей различных групп населения, состояния и динамики их доходов, традиций и вкусов;
применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
формировать потребности (спрос) на товары и услуги торговой организации;
обеспечивать продвижение товаров и услуг на рынке;
выбирать методы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг;
знать:
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
объекты, средства и методы маркетинга;
характеристики маркетинговой среды;
основные понятия, цели, задачи и направления, составные элементы товарной политики;
объекты и средства товарного маркетинга;
маркетинговую классификацию товаров;
особенности маркетинга услуг;
показатели качества услуг;
факторы, влияющие на качество услуг;
назначение и этапы проведения маркетинговых исследований;
виды маркетинговой информации, способы ее сбора, критерии отбора;
методы обработки и анализ маркетинговой информации, возможности использования результатов исследований для повышения эффективности деятельности торговой организации;
основные понятия в области конкурентоспособности, критерии и показатели ее оценки;
пути повышения конкурентоспособности;
методы обеспечения конкурентоспособности;
виды и разновидности потребностей, удовлетворяемых товарами и услугами;
средства удовлетворения потребностей;
факторы, влияющие на поведение потребителей;
факторы создания потребительских предпочтений, методы их обеспечения;
специфику рекламы товаров и услуг;
основные понятия и назначение мерчандайзинга;
основы планировки торгового зала;
правила выкладки товаров в торговом зале;
способы выкладки продовольственных или непродовольственных товаров различных однородных групп;

	<p>особенности поведения организованных и индивидуальных потребителей;</p> <p>внешние и внутренние факторы поведения потребителей;</p> <p>управление поведением потребителей; процесс принятия решений потребителями;</p> <p>содержание, законодательную базу и защиту прав потребителей;</p> <p>общественное движение за обеспечение прав потребителей в России и за рубежом;</p> <p>потребительский экстремизм;</p> <p>иметь практический опыт:</p> <p>участия в маркетинговых исследованиях рынка и поведения потребителей;</p> <p>участия в разработке маркетинговых мероприятий по улучшению работы торговой организации;</p> <p>участия в мероприятиях продвижения товаров и услуг</p>
<p>Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>	

Результаты обучения по отдельным дисциплинам, модулям, практикам соотнесены с требуемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников), что обеспечивает освоения всех ОК и ПК в соответствии с получаемой квалификацией специалиста среднего звена.

3.4 Формы аттестации

В учебные циклы ОПОП включена промежуточная аттестация обучающихся, которая осуществляется в рамках освоения указанных циклов в соответствии с разработанными фондами оценочных средств, позволяющими оценить достижения запланированных результатов обучения по отдельным дисциплинам, модулям и практикам. Промежуточная аттестация осуществляется в форме контрольных работ, дифференцированных зачетов и экзаменов.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы, которая выполняется в виде защиты выпускной квалификационной работы.