

КОМИТЕТ ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

«СОСНОВОБОРСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ

И ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ

г. Сосновый Бор,

2020 г.

Настоящая основная профессиональная образовательная программа среднего общего образования (далее – ОПОП СОО) разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного Приказом Министерства образования России № 413 от 17.05.2012г, Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.07.2014 г. № 835; Перечня специальностей СПО, утвержденного Приказом Минобрнауки РФ от 29.10.2013г. № 1199 с изменениями от 25.11. 2016г. № 1477.

Организация разработчик: ГА ПОУ ЛО «Сосновоборский политехнический колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ**
- 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в части освоения основного вида профессиональной деятельности **Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров.**

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области товароведения при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и планируемые результаты освоения модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид профессиональной деятельности и соответствующие ему профессиональные и общие компетенции:

Коды	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.
ПК 2.2	Организовывать и проводить оценку качества товаров.
ПК 2.3	Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02

2.1 В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен

иметь практический опыт:

- идентификации товаров однородных групп определенного класса;
- оценки качества товаров;
- диагностирования дефектов;
- участия в экспертизе товаров;

уметь:

- расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;
- выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества;
- определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям;
- отбирать пробы и выборки из товарных партий;
- проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально);
- определять градации качества;
- оценивать качество тары и упаковки;
- диагностировать дефекты товаров по внешним признакам;
- определять причины возникновения дефектов;

знать:

- виды, формы и средства информации о товарах;
- правила маркировки товаров;
- правила отбора проб и выборок из товарных партий;
- факторы, обеспечивающие качество, оценку качества;
- требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса;
- органолептические и инструментальные методы оценки качества;
- градации качества;
- требования к таре и упаковке;
- виды дефектов; причины их возникновения.

2.2 Количество часов, отводимых на освоение профессионального модуля

Трудоемкость ПМ.02 - 741 час

Аудиторная нагрузка - 525 часов

Из них: теоретические занятия - час

практические занятия – час

Практика: производственная – 20 часов

преддипломная – 72 часа

Самостоятельная работа обучающегося – 216 часов

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02

3.1. Структура профессионального модуля ПМ 02.

Коды компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса		Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка		Производственная	Преддипломная	
			Всего	практические занятия			
ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ И ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ							
МДК 02.01.Оценка качества и основы экспертизы							
ПК 2.1. ПК 2.2.	Раздел 1. Оценка качества и основы экспертизы	209	139		70	*	*
ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4.	Раздел 2. Идентификация потребительских товаров	69	46		23	*	*
ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4.	Раздел 3. Оценка качества о основы экспертизы потребительских товаров	126	84		42	*	*

ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4.	Раздел 4. Организация и процедура проведения товароведной экспертизы	90	60		30	*	*
ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4.	Раздел 5. Товарная информация	45	30		15	*	*
ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4.	Раздел 6. Средства товарной информации и товаросопроводительные документы	90	60		30	*	*
ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4.	Раздел 7. Оформление результатов экспертиз и испытаний	20	14		6	*	*
ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4	Производственная практика (по профилю специальности)	20				20	
	Преддипломная практика	72				72	
	Всего:	741	433		216	20	72

3.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ 02.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Уровень освоения
МДК 02.01 Экспертиза и оценка качества товаров			
Раздел 1. Оценка качества и основы экспертизы			139
Тема 1.1. Предмет, цели, задачи и структура дисциплины	Содержание учебного материала		1
	Предмет, цели, задачи, структура. Межпредметные связи. Цели, задачи и основания проведения экспертизы. Принципы товарной экспертизы. Общность и отличия товарной экспертизы от других видов оценочной деятельности. Классификация товарной экспертизы.		
Тема 1.2. Объекты и субъекты товарной экспертизы	Содержание учебного материала		1
	Объекты товарной экспертизы. Потребительские товары, их градации. Критерии выбора потребительских свойств и показателей качества при проведении экспертизы. Специфика объектов товарной экспертизы. Субъекты товарной экспертизы. Требования, предъявляемые к экспертам. Права и обязанности экспертов		
Тема 1.3. Средства товарной экспертизы	Содержание учебного материала		1
	Классификация средств товарной экспертизы. Средства товарной информации. Материально-технические средства. Средства измерений: весоизмерительное оборудование, проверка наличия поверочных клейм и свидетельств Проверка правильности установки и показаний.		

Тема 1.4. Методы товарной экспертизы	Содержание учебного материала		1
	Классификация методов товарной экспертизы. Измерительные, регистрационные, органолептические. Экспертные методы: классификация, методы отбора и оценки экспертов		
	Практическое занятие		2
	Изучение органолептических методов испытания Органолептическая оценка качества		
Тема 1.5. Товароведная экспертиза	Содержание учебного материала		1
	Виды товароведной экспертизы: количественная, качественная, идентификационная, документальная, комплексная.		
	Практическое занятие		3
	Изучение правил отбора проб, оформление актов отбора проб Изучение методов обнаружения фальсификации товаров		
Тема 1.6. Санитарно-эпидемиологическая и фитосанитарная экспертиза	Содержание учебного материала		1
	Общие положения. Экспертиза продукции. Технологическая, медицинская и фитосанитарная экспертиза		
Тема 1.7. Ветеринарно-санитарная экспертиза	Содержание учебного материала		1
	Цели, задачи, объекты, субъекты, правовая база. Государственная ветеринарная служба, ведомственная ветеринарно-санитарная и производственная ветеринарная службы, их задачи, функции, подчиненность, возможность привлечения для целей экспертизы. Государственный ветеринарный и ведомственный ветеринарно-санитарный надзор.		

Тема 1.8. Экологическая экспертиза товаров	Содержание учебного материала		1
	Основные понятия, цели и задачи, объекты, правовая база. Необходимость и экономическая целесообразность проведения экологических экспертиз товаров. Порядок изъятия и утилизации недоброкачественных и опасных товаров		
Тема 1.9. Организация проведения товарной экспертизы	Содержание учебного материала		1
	Основные этапы проведения экспертизы. Подготовительный этап: основания и документы для назначения экспертизы. Основной этап: общие правила проведения экспертизы, типичные ошибки при проведении экспертизы. Заключительный этап. Оформление результатов экспертизы. Заключение экспертов		
Тема 1.10. Основы идентификационной деятельности продовольственных товаров	Содержание учебного материала		1
	Понятие и актуальность проблемы идентификации. Структура и классификация. Фальсификация товаров		
Тема 1.11. Оценка качества и основы экспертизы зерномучных товаров	Содержание учебного материала		1
	Идентифицирующие признаки зерномучных товаров Фальсификация зерномучных товаров		
	Практические занятия		3
	Средства и методы обнаружения фальсификации зерномучных товаров Распознавание дефектов зерномучных товаров		
Тема 1.12. Оценка качества и основы экспертизы плодоовощных товаров	Содержание учебного материала		2
	Идентификация свежих плодов и овощей. Фальсификация свежих плодов и овощей. Идентификация переработанных плодов и овощей.		

	Фальсификация переработанных плодов и овощей.		
	Практические занятия		3
	Средства и методы обнаружения фальсификации плодоовощных товаров		
	Обобщение по теме 12		
Тема 1.13. Оценка качества и основы экспертизы вкусовых товаров	Содержание учебного материала		2
	Идентифицирующие признаки и фальсификация безалкогольных напитков Идентифицирующие признаки и фальсификация чая и чайных напитков Идентифицирующие признаки и фальсификация кофе и кофейных напитков. Идентифицирующие признаки и фальсификация алкогольных напитков		
	Практические занятия		3
	Использование органолептического метода безалкогольных напитков Использование органолептического метода алкогольных напитков Средства и методы обнаружения фальсификации вкусовых товаров		
Тема 1.14. Оценка качества и основы экспертизы кондитерских товаров	Содержание учебного материала		2
	Общие и специфичные идентифицирующие показатели кондитерских изделий Идентификация и фальсификация кондитерских изделий		
	Практическое занятие		3
	Средства и методы обнаружения фальсификации кондитерских товаров Распознавание дефектов кондитерских товаров		
Тема 1.15. Оценка качества и основы экспертизы пищевых жиров	Содержание учебного материала		2
	Идентификация пищевых жиров Фальсификация пищевых жиров		
	Практическое занятие		3
	Средства и методы обнаружения фальсификации растительных масел Признаки идентификации, показатели и дефекты пищевых жиров		

Тема 1.16. Оценка качества и основы экспертизы молочных товаров	Содержание учебного материала		2
	Идентификация молочных товаров. Фальсификация молочных товаров Дефекты молочных товаров		
	Практическое занятие Признаки идентификации, показатели качества, балльная оценка твердых сычужных сыров. Средства и методы обнаружения фальсификации молока и молочных продуктов		3
Тема 1.17. Оценка качества и основы экспертизы яиц	Содержание учебного материала		2
	Идентификация яичных товаров Фальсификация яичных товаров		
	Практические занятия Средства и способы фальсификации яиц и яичных продуктов		3
Тема 1.18. Оценка качества и основы экспертизы мясных товаров	Содержание учебного материала		2
	Идентификация мясных товаров. Специфичные идентифицирующие признаки для всех видов мясных товаров Фальсификация мясных товаров. Ветеринарное клеймение мяса		
	Практические занятия Способы и средства фальсификации мяса убойного скота и птицы Способы и средства фальсификации мясных полуфабрикатов, колбасных изделий и мясных копченостей. Ознакомление с ветеринарными и товароведными клеймами согласно Инструкции по ветеринарному клеймению мяса. Расшифровка маркировки на металлической банке мясных консервов и сопоставление информации маркировки на доньшке банки и этикетке		3
Тема 1.19.	Содержание учебного материала		2
	Идентификация рыбных товаров общие и специфичные признаки ассортимента.		

Оценка качества и основы экспертизы рыбных товаров	Специфичные признаки квалиметрической идентификации (паразитологические) показатели. Фальсификация рыбных товаров. Использование рыбных товаров с допустимыми дефектами, уничтожение опасной продукции		
	Практические занятия		2
	Расшифровка маркировки на доньшке банки и сравнение маркировки отечественных и импортных консервов Средства и методы обнаружения фальсификации рыбы и рыбных товаров		
	Лабораторное занятие Оценка качества рыбы по органолептическим показателям и установление физико- химических показателей		3
Тема 1.20. Оценка качества и основы экспертизы пищевых концентратов	Содержание учебного материала		1
	Показатели качества и безопасности пищевых концентратов Маркировка: виды, требования к информации		
	Практические занятия Анализ показателей качества пищевых концентратов по стандарту, для установления показателей назначения и безопасности		2
Тема 1.21. Оценка качества и основы экспертизы продуктов детского питания	Содержание учебного материала		2
	Общие и специфичные показатели: группы показателей органолептические, физико- химические, микробиологические и безопасности Дефекты ПДП: виды, причины возникновения Маркировка: виды, требования к информации		
	Практические занятия Анализ показателей качества продуктов детского питания по стандарту, для установления показателей назначения и безопасности.		3
Самостоятельная работа обучающихся при изучении раздела МДК 02.01.01 Оценка качества товаров и основы экспертизы		70	

<p>Подбор и анализ информации в материалах СМИ. Изучить маркировку зерномучных товаров Изучить болезни плодов и овощей Изучить маркировку алкогольных и слабоалкогольных напитков Изучить дефекты кондитерских товаров Изучить дефекты пищевых жиров Изучить дефекты молочных товаров Изучить дефекты сухих яичных продуктов Составить опорный конспект по маркировке сыров Составить опорный конспект дефекты молочных товаров Изучить дефекты мяса убойных животных Изучить дефекты колбас и мясных копченостей Изучить маркировку мясных консервов Изучить маркировку рыбных консервов Изучить маркировку пищевых концентратов Изучить требования к маркировке детского питания</p>			
<p>Производственная практика по профилю специальности. Виды работ: Проведение ассортиментной идентификации товаров различных групп. Проведение квалиметрической идентификации товаров различных групп. Проведение информационной идентификации товаров различных групп. Оценка качества товаров. Диагностирования дефектов. Документальное оформление результатов экспертиз и испытаний. Участия в мероприятиях по предотвращению реализации фальсифицированной и контрафактной продукции</p>		20	
Раздел 2. Идентификация потребительских товаров		46	
<p>Тема 2.1 Понятие идентификации товаров</p>	<p>Содержание учебного материала</p>		
	<p>Понятие идентификации Идентификация и оценка соответствия товаров Функции и задачи идентификации</p>		

Тема 2.2. Структура идентификации	Содержание учебного материала		
	Объекты и субъекты идентификации. Виды идентификации: ассортиментная, качественная, товарно-партионная. Средства идентификации. Критерии идентификации. Требования, предъявляемые к критериям идентификации Методы идентификации потребительских товаров		
	Практическое занятие		
	Определение порядка идентификации товаров - составление схем: Области применения и субъекты идентификации товаров в сфере обращения; - составление таблицы: Характеристика установления тождества; - составление схем: Методы идентификации потребительских товаров		
Тема 2.3. Идентификационная экспертиза товаров	Содержание учебного материала		
	Анализ сущности и основных понятий процедуры идентификации Процедура проведения идентификационной экспертизы Характеристика идентификационной экспертизы ряда товаров		
	Практические занятия		
	Выявление показателей идентификационной экспертизы в соответствии со стандартами на товары - составление схемы: Последовательность этапов проведения идентификационной экспертизы товаров - составление схемы: Процедура проведения идентификации при сертификации пищевой и химической продукции - составление схемы: Последовательность и содержание процедуры идентификационной экспертизы товаров - составление таблицы: Виды и критерии идентификационной экспертизы;		

	<ul style="list-style-type: none"> - составление схемы: Алгоритм процедуры проведения идентификационной экспертизы ПКТ и БГТ по общим критериям (1 стадия); - составление схемы: Последовательность и содержание процедуры идентификационной экспертизы ПКТ и БГТ 		
Тема 2.4 Товарная информация: виды, формы, средства	Содержание учебного материала		
	Информация о товаре: понятие, задачи, требования. Правовое регулирование содержания информации для потребителей. Информация о товаре. Информация о предприятии торговли. Содержание, требования, места расположения. Виды информации: маркировка, нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. Носители информации о товарах: упаковка, ярлык, этикетка, контр-этикетка, кольеретка, товарный знак (торговая марка), листовка вкладыш, технический паспорт, руководство по эксплуатации и др. Маркировка товаров: понятие, виды, содержание. Информация о продовольственных и непродовольственных товарах.		
	Практическое занятие		
	Расшифровка маркировки товаров, входящих в ее состав информационных знаков Расшифровка товарных знаков изготовителей легковых автомобилей; Составление таблицы: Средства информации о товарах		
Самостоятельная работа обучающихся по разделу МДК 02.01.02		23	
Раздел 3. Оценка качества о основы экспертизы потребительских товаров		84	
Тема 3.1 Оценка качества и основы	Содержание учебного материала		

экспертизы текстильных товаров	Оценка и экспертиза качества текстильных товаров. Требования к качеству. Виды дефектов, причины их возникновения. Требования к таре и упаковке.		
	Практическое занятие Оценка качества, определение сорта и расшифровка маркировки текстильных товаров, входящих в ее состав информационных знаков		
Тема 3.2 Оценка качества и основы экспертизы швейных товаров	Содержание учебного материала		
	Оценка и экспертиза качества швейных товаров. Требования к качеству. Виды дефектов, причины их возникновения. Требования к таре и упаковке.		
	Практическое занятие Оценка качества, определение сорта и расшифровка маркировки текстильных товаров, входящих в ее состав информационных знаков Оценка качества, определение сорта и выявление факторов, оказывающих влияние на качество швейных изделий Распознавание дефекта и определение сортов трикотажных изделий		
Тема 3.3 Оценка качества и основы экспертизы трикотажных товаров	Содержание учебного материала		
	Оценка и экспертиза качества трикотажных товаров. Требования к качеству. Виды дефектов, причины их возникновения. Требования к таре и упаковке.		
	Практическое занятие Распознавание дефекта и определение сортов трикотажных изделий		
Тема 3.4 Оценка качества и основы экспертизы кожевенно-обувных товаров	Содержание учебного материала		
	Оценка и экспертиза качества кожевенно-обувных товаров. Требования к качеству. Виды дефектов, причины их возникновения. Требования к таре и упаковке.		
	Практическое занятие Распознавание дефектов обуви по внешним признакам, определения их размеров, освоение приемов сортировки и определение сортности		

Тема 3.5 Оценка качества и основы экспертизы пушно-меховых и овчинно-шубных товаров	Содержание учебного материала Оценка и экспертиза качества пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. Требования к качеству. Виды дефектов, причины их возникновения. Требования к таре и упаковке		
	Практическое занятие Оценка качества пушно-меховых и овчинно-шубных товаров и определение градации качества		
Тема 3.6 Оценка качества и основы экспертизы нетканых материалов и искусственного меха, ковров и ковровых изделий	Содержание учебного материала Оценка и экспертиза качества нетканых материалов и искусственного меха, ковров и ковровых изделий. Требования к качеству. Виды дефектов, причины их возникновения. Требования к таре и упаковке.		
	Практическое занятие Оценка качества нетканых материалов и искусственного меха, ковров и ковровых изделий		
Тема 3.7 Оценка качества и основы экспертизы парфюмерно-косметических товаров	Содержание учебного материала Оценка и экспертиза качества парфюмерно-косметических товаров. Требования к качеству. Виды дефектов, причины их возникновения. Требования к таре и упаковке		
	Практическое занятие Оценка органолептических показателей качества парфюмерно-косметических товаров требованиям стандартов		
Тема 3.8 Оценка качества и основы экспертизы галантерейных товаров	Содержание учебного материала Оценка и экспертиза качества галантерейных товаров. Требования к качеству. Виды дефектов, причины их возникновения. Требования к таре и упаковке.		
	Практическое занятие Оценка соответствия качества галантерейных товаров требованиям стандартов		

Тема 3.9 Оценка качества и основы экспертизы хозяйственных и культурно-бытовых товаров	Содержание учебного материала		
	Оценка и экспертиза качества товаров из пластмасс. Требования к качеству. Виды дефектов, причины их возникновения. Требования к таре и упаковке.		
	Практическое занятие		
	Оценка качества товаров из пластмасс, диагностика дефектов по внешним признакам и расшифровка маркировки.		
	Содержание учебного материала		
	Оценка и экспертиза качества товаров бытовой химии. Требования к качеству. Виды дефектов, причины их возникновения. Требования к таре и упаковке.		
	Практическое занятие		
	Оценка качества товаров бытовой химии, диагностика дефектов по внешним признакам и расшифровка маркировки.		
	Содержание учебного материала		
	Оценка и показатели качества стеклянных бытовых товаров. Требования к качеству. Виды дефектов, причины их возникновения. Требования к таре и упаковке.		
	Практическое занятие		
	Оценка качества бытовых стеклянных товаров, диагностика дефектов по внешним признакам и расшифровка маркировки.		
	Содержание учебного материала		
	Оценка и показатели качества керамических товаров. Требования к качеству. Виды дефектов, причины их возникновения. Требования к таре и упаковке		
	Практические занятия		
Оценка качества бытовых керамических товаров, диагностика дефектов по			

	внешним признакам и расшифровка маркировки.		
	Содержание учебного материала		
	Оценка и показатели качества мебельных товаров. Требования к качеству. Виды дефектов, причины их возникновения. Требования к таре и упаковке		
	Практические занятия		
	Оценка качества мебели, диагностика дефектов по внешним признакам и расшифровка маркировки.		
	Содержание учебного материала		
	Оценка и показатели качества строительных товаров. Требования к качеству. Виды дефектов, причины их возникновения. Требования к таре и упаковке.		
	Практические занятия		
	Оценка качества строительных товаров, диагностика дефектов по внешним признакам и расшифровка маркировки.		
	Содержание учебного материала		
	Оценка и показатели качества электробытовых товаров. Требования к качеству. Виды дефектов, причины их возникновения. Требования к таре и упаковке.		
	Практическое занятие		
	Оценка качества электробытовых товаров, расшифровка маркировки		
	Содержание учебного материала		
	Оценка качества и показатели качества ювелирных изделий и бытовых часов. Виды дефектов, причины их возникновения. Требования к таре и упаковке.		
	Практическое занятие		
	Оценка качества ювелирных изделий и бытовых часов, расшифровка маркировки		

	Содержание учебного материала		
	Оценка и показатели качества канцелярских и школьно-письменных товаров. Требования к качеству. Виды дефектов, причины их возникновения. Требования к таре и упаковке		
	Практическое занятие		
	Оценка качества школьно-письменных товаров диагностика дефектов по внешним признакам и расшифровка маркировки.		
	Содержание учебного материала		
	Оценка и показатели качества спортивных товаров. Требования к качеству. Виды дефектов, причины их возникновения. Требования к таре и упаковке		
	Практические занятия		
	Оценка качества спортивных товаров диагностика дефектов по внешним признакам и расшифровка маркировки.		
Самостоятельная работа обучающихся по разделу МДК 02.01.03		42	
Раздел 4. Организация и процедура проведения товароведной экспертизы		60	
Тема 4.1 Основные понятия в области экспертизы товаров, принципы, виды, объекты и субъекты товарной экспертизы	Содержание учебного материала		
	Общая характеристика оценочной деятельности. Основные понятия, принципы, виды, объекты и субъекты экспертизы товаров Понятие, сущность, предмет и принципы экспертизы потребительских товаров Классификация видов экспертиз потребительских товаров (товарной экспертизы): товароведная, санитарно-эпидемиологическая, экологическая, ветеринарно-санитарная экспертиза. Первичная, дополнительная, повторная, контрольная, комиссиянная и комплексная экспертиза. Контрактная, таможенная, страховая, банковская,		

	<p>консультационная, потребительская экспертиза. Классификация и характеристика товароведной экспертизы Нормативно-правовая база и средства товароведной экспертизы. Характеристика объектов товароведной экспертизы Субъекты товароведной экспертизы Методы товароведной экспертизы</p>		
	Практические занятия	8	
	<p>Выявление методов товароведной экспертизы составление таблицы: Характеристика процедур и процессов оценки по ГОСТ Р ИСО 9000–2001; - составление таблицы: Виды оценочной деятельности по качеству и безопасности потребительских товаров; - составление схемы: Классификация видов экспертиз потребительских товаров - составление схем: Виды и субъекты экспертизы потребительских товаров (товарной экспертизы; - Классификация товароведных экспертиз; - составление схемы: Классификация субъектов товароведной экспертизы - составление схемы Классификация методов, применяемых при товароведной экспертизе</p>		
Тема 4.2	Содержание учебного материала		
Организация и процедура проведения товароведной экспертизы	<p>Основание и порядок назначения товароведной экспертизы. Процедура проведения товароведной экспертизы. Особенность назначения и проведения судебной экспертизы. Структура и содержание экспертного заключения Требования, предъявляемые к выводам экспертного заключения. Оценка и анализ ошибок экспертных исследований</p>		
	Практические занятия		

	<p>Оценка и анализ ошибок экспертных исследований</p> <p>Проведения товароведной экспертизы на примере ситуационных задач</p> <ul style="list-style-type: none"> - составление таблицы: Регламентация назначения и производства экспертизы в законодательных документах РФ - составление схемы: Процедура назначения и производства судебной экспертизы - составление схемы: Назначение судебной экспертизы по гражданским делам - составление таблицы: Классификация выводов экспертиз 		
Тема 4.3. Экспертиза качественных характеристик товара	Содержание учебного материала		
	<p>Качественная экспертиза партий товара. Особенность экспертизы товаров, бывших в эксплуатации (потреблении). Экспертиза качества новых товаров</p> <p>Практические занятия</p> <p>Качественная экспертиза партий товара. Экспертизы недовольственных товаров, бывших в эксплуатации (потреблении). Экспертиза качества новых товаров: этапы, показатели, методы, составление таблицы: перечень критических (существенных) пороков обуви, бывшей в употреблении</p>		
Тема 4.4 Характеристика отдельных видов товароведных экспертиз.	Содержание учебного материала		
	<p>Экспертиза количественных характеристик товаров</p> <p>Оценочная экспертиза товаров</p> <p>Документальная экспертиза товаров</p>		
	Практические занятия		
	Изучение документального оформления проведения товароведной экспертизы		
Тема 4.5. Экспертиза подлинности товаров.	Содержание учебного материала		
	<p>Процедура проведения экспертизы подлинности.</p> <p>Характеристика экспертизы подлинности ряда товаров.</p>		
	<p>Практические занятия</p> <p>Изучение документального оформления проведения товароведной экспертизы</p>		

Самостоятельная работа обучающихся по разделу МДК 02.01.04		30	
Раздел 5. Товарная информация		30	
Тема 5.1 Право потребителей на информацию и защита прав потребителей	Содержание учебного материала		
	Право потребителей на информацию и защита прав потребителей. Состояние вопроса в России и за рубежом		
Тема 5.2 Виды и формы товарной информации	Содержание учебного материала		
	Товарная информация: основные понятия. Виды товарной информации: основополагающая, коммерческая и потребительская (информация для потребителей). Формы информации: словесная, изобразительная, символическая. Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм. Функции товарной информации. Информационные процессы в торговле. Информационные ресурсы национальных и международных сетей		
	Практические занятия		
	Понятие товарной информации, ее классификация		
Тема 5.3 Правовая и информационная база	Содержание учебного материала		
	Правовая база: Федеральные законы в области информационного обеспечения продавцов и потребителей; объекты, нормы, устанавливаемые ими. Права и ответственность продавцов по вопросам товарной информации. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Нормативная база: виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации. Нормы и правила, установленные в этих документах. Правовая информация и способы ее распространения. Основные характеристики и классификация справочно-правовых систем. Специализированные справочно-правовые системы для торговли.		

	Практические занятия		
	Знаки оценки соответствия национальных и международных организаций зарубежных стран		
Тема 5.4 Требования к товарной информации	Содержание учебного материала		
	Основные требования к товарной информации. Федеральные законы и постановления правительства, устанавливающие требования к товарной информации. Характеристика отдельных требований. Оценка соответствия товарной информации установленным требованиям. Признаки недостоверной информации: искажение, введение приобретателя в заблуждение. Современные тенденции в области применения знаков соответствия. Знаки оценки соответствия национальных и международных организаций зарубежных стран		
	Практические занятия		
	Правовая и нормативная база в области товарной информации		
Самостоятельная работа обучающихся по разделу МДК 02.01.05			
Раздел 6. Средства товарной информации и товаросопроводительные документы		60	
Тема 6.1 Классификация средств товарной информации	Содержание учебного материала		
	Средства товарной информации: классификация, назначение. Информационные ресурсы: понятие, назначение, виды. Характеристика нормативных и технических документов как носителей товарной информации. Классификация знаков, используемых в составе информации о товаре.		
	Практические занятия		
	Привести примеры знаков, используемых в составе информации о товаре.		
Тема 6.2 Товарно-	Содержание учебного материала		
	Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация,		

сопроводительные документы	назначение, основные реквизиты, правила заполнения. Унифицированные системы ТСД. Современные технологии работы с ТСД. Защитные знаки на ТСД. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах. Правила оформления эксплуатационных документов при реализации технически сложных товаров.		
	Практические занятия	4	
	Составить правила оформления эксплуатационных документов при реализации технически сложных товаров		
Тема 6.3 Маркировка товаров	Содержание учебного материала Маркировка: понятие, назначение, функции, виды. Маркировка товаров и международная торговля. Стандартизация в области маркировки товаров. Требования нормативных документов к маркировке товаров. Производственная маркировка: понятие, носители, способы нанесения информации и требования к ним. Торговая маркировка: понятие, носители, требования к информации, структура маркировки. Стандарты, технические регламенты, устанавливающие требования к информации для потребителей. Общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп. Особенности маркировки продовольственных товаров однородных групп: носители, сведения о товаре. Стандарты, технические регламенты устанавливающие требования к информации для потребителей. Общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп. Особенности маркировки непродовольственных товаров однородных групп: носители, сведения о товаре. Международные документы, устанавливающие требования к маркировке потребительских товаров.	16	
		10	

	Особенности маркировки импортных товаров отдельных групп. Общность и отличия маркировки за рубежом от отечественных товаров. Ознакомление с товарными знаками крупных корпораций по производству импортных товаров		
	Практические занятия	6	
	Маркировка товаров продовольственных товаров Маркировка непродовольственных товаров Торговая маркировка товаров		
Тема 6.4 Информационные знаки	Содержание учебного материала	16	
	Информационные знаки: компонентные, эксплуатационные, манипуляционные, предупредительные и экологические: понятие, назначение. Классификация на группы и подгруппы. Характеристика информационных знаков разных групп и подгрупп: понятие, назначение, применяемая символика, сущность заложенной в информационных знаках информации. Особенности маркировки сертифицированных товаров и их упаковки. Правовая база использования товарных знаков. Право на товарный знак, регистрация, экспертиза, выдача свидетельства. Международная регистрация знаков. Передача товарного знака. Прекращение правовой охраны товарного знака. Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности: область компетенции. Ответственность за незаконное использование товарного знака и наименования места происхождения товара.	10	
	Практические занятия	6	
	Изучение информационных знаков Составить характеристику информационных знаков разных групп и подгрупп: понятие, назначение, применяемая символика, сущность заложенной в информационных знаках информации		
Тема 6.5 Штриховое	Содержание учебного материала	8	
	Штриховое кодирование: понятие, назначение. История создания штрихового	6	

кодирование	кодирования. Преимущества использования штриховых кодов. Классификация штриховых кодов: коды: EAN, UPC, Code 39, Codabar. Типы кода EAN. Структура кодов EAN разных типов. Критерии правильности считывания штриховых кодов: воспроизводство символов, уведомление партнеров, соблюдение цветовых сочетаний, размеров светового поля, размещение на маркировке, размеры штрихового кода.		
	Практические занятия		
	Штриховое кодирование. Экскурсия на торговое предприятие города		
Самостоятельная работа обучающихся по разделу МДК 02.01.06		30	
Раздел 7. Оформление результатов экспертиз и испытаний		14	
Тема 7.1 Общие правила проведения экспертизы качества и количества товаров	Содержание учебного материала		
	Общие положения. Подача заявки. Отбор образцов Проведение испытаний Отбор образцов. Проведение испытаний. Экспертиза контрактов в части требований к качеству и процедурам его подтверждения Предотгрузочная инспекция отправляемой партии товаров и по количеству 2 Приемочная экспертиза получаемой партии товаров по количеству и качеству, а также по состоянию упаковки. Идентификация товара. Оплата проводимых работ		
	Практические занятия		
	Оформление акта отбора образцов Оформление протоколов испытаний, расчеты и другие документы, участвующие в Экспертизе		
Тема 7.2 Оформление результатов экспертизы в экспертной организации	Содержание учебного материала		
	Подготовительный этап. Правила организации и производства экспертизы товаров в экспертной организации. Правовые основания для производства экспертизы.		

	<p>Основания для отказа в проведении экспертизы. Особенности экспертизы товаров (продукции), являющихся носителями сведений, составляющих государственную тайну. Основной этап. Правила оформления, порядок подачи и регистрации заявки (постановления или определения правоприменительных органов) на проведение экспертизы. Права, обязанности и ответственность руководителя экспертной организацией. Принятие решения о производстве экспертизы или об отказе. Заключение договора на производство экспертизы между заказчиком и экспертной организацией. Заключительный этап. Правила оформления, порядок регистрации и выдачи эксперту наряда на производство экспертизы. Исследование экспертом объектов экспертизы. Права, обязанности и ответственность эксперта. Требования к оформлению и типичные ошибки при проведении экспертизы</p>		
	<p>Практические занятия</p> <p>Оформление договора на проведение экспертизы Заполнение документов на подготовительном, основном и заключительном этапах товароведной экспертизы Документальное оформление результатов проведения товароведной экспертизы (на примере ситуационных задач) Анализ типичных ошибок при проведении экспертизы</p>		
<p>Самостоятельная работа обучающихся при изучении раздела МДК 02.01.07</p> <ul style="list-style-type: none"> - составление схемы: «Этапы экспертиза контрактов» - подготовка сообщения на тему: Приемочная экспертиза получаемой партии товаров по количеству и качеству - составление таблицы: Сведения, содержащиеся в акте товароведной экспертизы (количественной или по качеству) - составление схемы основные этапы проведения товарной экспертизы - подготовка сообщения: Документальная экспертиза товаров; 		6	

<p>- поиск сообщений на тему: «Оценочная экспертиза товаров» - подготовка сообщения: Особенность экспертизы товаров, бывших в эксплуатации (потреблении)</p>		
<p>Преддипломная практика. Виды работ: Техника безопасности и охрана труда на рабочем месте. Общая информация о магазине, изучение оборудования рабочих мест, состояние технического оснащения, изучение перечня ассортимента товара, идентификация товаров однородных групп. Оценка качества товаров, реализуемых в магазине, по органолептическим показателям. Установление соответствия фактических значений показателей качества с установленными требованиями (стандартов, ТУ). Ознакомление со стандартами, ТУ и техническими документами, регламентирующими качество Подготовка к приемке (помещения, технические средства, оборудование, график завоза товаров). Правила приемки (регламенты работы с документами, ответственные лица, использование технических средств) Действия при обнаружении несоответствий товара по количеству или качеству (правила оформления документов). Определение наименования товара по штриховому коду. Диагностика дефектов по внешним признакам. Расшифровка маркировки. Оценка качества продовольственных товаров органолептическим методом. Работа с нормативными документами Идентификация товаров: зерномучных; свежих и переработанных плодов и овощей, вкусовых, крахмала, сахара, меда, кондитерских товаров; молока и молочных товаров Идентификация товаров: пищевых жиров, мяса, яиц, рыбы. Определение наименования товара по штриховому коду. Оценка качества непродовольственных товаров. Диагностика дефектов по внешним признакам. Расшифровка маркировки. Оценка качества непродовольственных товаров органолептическим методом. Работа с нормативными документами Идентификация товаров: пластмасс, бытовой химии, силикатных товаров, металлохозяйственных товаров Идентификация товаров: мебельных, строительных, электробытовых, электронных Основания для назначения экспертизы товаров</p>	<p>72</p>	

Документы, необходимые для проведения экспертизы Участие в экспертизе товаров: оценка подлинности, качественных и количественных характеристик, оценка качества товаров, диагностирование дефектов Провести экспертизу конкретной группы товаров. Составить экспертное заключение с указанием		
--	--	--

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы профессионального модуля требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие столы и стулья по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- магнитно-маркерная доска;
- комплекты учебно-наглядных пособий;
- муляжи, натуральные образцы товаров.

Технические средства обучения:

- компьютеры,
- мультимедиа-система для показа презентаций;
- калькуляторы для расчетов.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники

Дубцов, Г.Г. Товароведение пищевых продуктов [Текст]. Учебник для среднего профессионального образования /Г.Г. Дубцов – 5-е изд., исп. – М.: Издательский центр Академия; 2014.

Земедлина, Е.А. Товароведение и экспертиза товаров: Учебное пособие. – М.: Издательство РИОР, 2015. -156 с. ISBN 5-9557-0269-5

Кондрашова, Е.А., Коник, Н.В., Пешкова, Т.А. Товароведение продовольственных товаров [Текст]. Учебное пособие. – М.: Альфа-М, 2014.

Казанцева, Н.С. Товароведение продовольственных товаров [Текст]. Учебник Н.С.Казанцева. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация Дашков и К, 2014.

Матюхина, З.П. Товароведение пищевых продуктов [Текст]. Учебное пособие для среднего профессионального образования /З.П. Матюхина, Э.П. Королькова. – 3-е изд., стер. - М.: Издательский центр Академия, 2014.

Николаева, М.А., М.А., Положишникова Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: Учебное пособие. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2015.

Репников Б.Т. Товароведение и биохимия рыбных товаров [Текст]. Учебное пособие Б.Т. Репников. – М.: Издательско-торговая корпорация Дашков и К, 2015.

Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник: В 2 частях Часть 2: Модуль II: Товарная экспертиза / Николаева М.А. - М.: Юр. Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2014.

Тимофеева, В.А. Товароведение продовольственных товаров [Текст]. Учебник /В.А.Тимофеева. – Изд. 9-е, доп. и пер. - Ростов н/Д.: Феникс, 2014.

Технология производства продовольственных товаров [Текст].

Учебник для студентов средних профессиональных учебных заведений /В.И.Хлебникова, Ю.С. Пучкова, С.А.Страхова. Под ред. В.И.Хлебникова – М.: Издательский центр Академия, 2015.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты освоения ПК	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p>ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности</p>	<p>Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности Выявление и подтверждение соответствия товаров, установленным требованиям. Выявление признаков ассортиментной и информационной фальсификации. Определение видов, способов и методов обнаружения фальсифицированных и контрафактных товаров</p>	<p>Наблюдение за ходом выполнения практических заданий и лабораторных работ</p>
<p>ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров</p>	<p>Организация оценки качества и установление соответствия требованиям нормативных документов Отбор проб товаров, для оценки и контроля качества Выбор номенклатуры показателей, необходимых для оценки качества. Определение действительных значений показателей качества и соответствие их установленным требованиям Определение градаций качества Выявление факторов, влияющих на качество и безопасность товаров Диагностика дефектов товаров Установление причин возникновения дефектов</p>	<p>Наблюдение за ходом выполнения практических заданий и лабораторных работ</p>
<p>ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы</p>	<p>Организация и проведение экспертизы товаров Составление актов экспертизы</p>	<p>Наблюдение за ходом выполнения практических заданий и лабораторных работ</p>

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Проявление интереса к будущей профессии	Защита творческих работ, эссе, мультимедийных проектов. Дифференцированная оценка за индивидуальную работу. Тестовый контроль знаний
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области товароведения	Наблюдение и контроль деятельности обучающегося в ходе решения торговых ситуаций
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области товароведных знаний	Наблюдение за деятельностью обучающегося в ходе решения ситуационных задач
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Интенсивный поиск необходимой информации Использование различных источников учебной информации, включая электронные	Наблюдение за деятельностью обучающегося в практических заданиях
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно коммуникационных технологий.	Работа на ПК составление электронных ассортиментных каталогов	Мониторинг деятельности обучающегося выполнения Практических заданий
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Осуществление коммуникаций с сокурсниками, преподавателями и администрацией в ходе обучения	Наблюдение за деятельностью обучающегося в ходе решения ситуационных задач
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Рефлексия и коррекция результатов собственной деятельности	Наблюдение за деятельностью обучающегося в ходе решения ситуационных задач

<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>Организация занятий при изучении профессионального модуля</p>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающегося в ходе решения ситуационных задач</p>
<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>	<p>Совершенствование мобильность методов работы в товароведной деятельности</p>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающегося в ходе решения ситуационных задач</p>