

КОМИТЕТ ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

«СОСНОВОБОРСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП. 02 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

г. Сосновый Бор,

2020 г.

Настоящая основная профессиональная образовательная программа среднего общего образования (далее – ОПОП СОО) разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного Приказом Министерства образования России № 413 от 17.05.2012г, Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.07.2014 г. № 835; Перечня специальностей СПО, утвержденного Приказом Минобрнауки РФ от 29.10.2013г. № 1199 с изменениями от 25.11. 2016г. № 1477.

Организация разработчик: ГА ПОУ ЛО «Сосновоборский политехнический колледж»

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

## **1.2 Цели и предполагаемые результаты освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;

**знать:**

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства, показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;
- количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка</b>	<b>136</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка</b>	<b>88</b>
в том числе:	
практические занятия	
теоретические занятия	
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	<b>48</b>
<b>Промежуточная аттестация в форме зачета</b>	<b>2</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<b>Раздел 1. Методологические основы товароведения</b>		<b>30</b>	
<b>Тема 1.1. Введение в товароведение.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Ключевые понятия: продукция, товар, товароведение. Предмет и задачи товароведения, принципы товароведения, межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами.		
	<b>Практические занятия</b>		
<b>Тема 1.2. Объекты и субъекты товароведения.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Товар как объект товароведной деятельности: потребительная стоимость и стоимость. Товароведная характеристика товара: ассортиментная, качественная, количественная. Субъекты, обеспечивающие товародвижение (товароведы)		
	<b>Практические занятия</b>		
<b>Тема 1.3. Методы товароведения.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Методы товароведения: понятия, классификация		
	<b>Практические занятия</b>		
<b>Тема 1.4. Классификация и кодирование товаров.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Классификация и кодирование. Понятие и структура методов. Классификация потребительских товаров. Общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, назначение, структура.		
	<b>Практические занятия</b> Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров иерархическим или фасетным методом		

<b>Раздел 2. Товароведные характеристики товаров</b>		<b>32</b>	
<b>Тема 2.1. Ассортимент товаров.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Классификация ассортимента. Свойства и показатели ассортимента. Управление ассортиментом.		
	<b>Практические занятия</b> Анализ ассортиментной политики розничных торговых организаций		
<b>Тема 2.2. Качество товаров.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества. Классификация потребительских свойств товаров. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров.		
	<b>Практические занятия</b> Анализ номенклатуры показателей качества, предусмотренных стандартами		
<b>Тема 2.3. Оценка качества товаров.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Оценка качества. Градации товаров на стандартные, нестандартные, брак и отход. Сортамент: природный и товарный. Принципы деления товаров на сорта. Дефекты товаров.		
	<b>Практические занятия</b> Определение товарного сорта пищевых продуктов и принципы их деления		
<b>Тема 2.4. Физические свойства товаров.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Группы физических свойств товаров: механические, теплофизические, электрофизические, оптические и акустические		
<b>Раздел 3. Обеспечение качества и количества товаров</b>		<b>24</b>	
<b>Тема 3.1. Технологический цикл товародвижения.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Правила выборочного контроля. Правила отбора проб. Понятие о приемочном и браковочном числе.		
	<b>Практические занятия</b> Ознакомление с правилами отбора проб, приемочными и браковочными числами		

<b>Тема 3.2. Формирование и сохранение качества и количества товаров.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Обеспечение качества и количества товаров. Классификация сохраняющих факторов. Упаковка: виды упаковки по назначению. Требования к упаковке. Составные элементы условий хранения. Режим хранения. Классификация потребительских товаров по требованиям к оптимальному режиму хранения. Сроки годности, хранения, реализации и эксплуатации.		
	<b>Практические занятия</b>		
	Решение ситуационных задач по расчету количественных потерь		
<b>Тема 3.3. Товарные потери.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Товарные потери: основные понятия. Виды потерь: причины их возникновения и порядок списания. Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь.		
	<b>Практические занятия</b>		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>		<b>48</b>	
<b>Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	
<b>Всего:</b>		<b>136</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины обеспечена наличием учебного кабинета «Товароведческие дисциплины».

Оборудование учебного кабинета: рабочее место преподавателя, столы и стулья по количеству обучающихся.

Технические средства обучения: компьютер с ПО и интерактивной доской и выходом в интернет.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### Основные источники

##### **Федеральные законы.**

«О защите прав потребителей», Ф.З.-2 от 09.01.96 с изменениями и дополнениями от 17.12.99 ФЗ-212.

«О качестве и безопасности пищевых продуктов», ФЗ-29 от 02.01.2000

Николаева М.А. Теоретические основы товароведения. - М., Изд-во НОРМА, 2006г.

##### Дополнительные источники

Сероштан М.В. Качество недовольственных товаров. - М.: Маркетинг, 2001.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- распознавать классификационные группы товаров;</li><li>- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.</li></ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные понятия товароведения;</li><li>- объекты, субъекты и методы товароведения;</li><li>- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных товаров по однородным группам;</li><li>- виды, свойства, показатели ассортимента;</li><li>- основополагающие характеристики товаров;</li><li>- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;</li><li>- количественные характеристики товаров;</li><li>- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;</li><li>- виды потерь, причины возникновения, порядок списания</li></ul>	<p>Выполнение практических работ</p> <p>Защиты реферата</p> <p>Решение тестов</p> <p>Выполнение курсового проекта</p>